

Headline **Berdakwah cara Nor Faeza**  
 Date **25. Sep 2008**  
 Media Title **Berita Harian**  
 Section **Hip**  
 Circulation **217920**  
 Readership **2083000**

Language **MALAY**  
 Page No **10**  
 Article Size **867** cm2  
 Frequency **Daily**  
 Color **Full Color**  
 AdValue **15348.93**



# Berdakwah cara Nor Faeza

Graduan Sains Perhutanan ceburi  
perniagaan konsep kedai halal, moden



FAEZA (kanan) melayan pelanggan yang mengunjungi kedai Az-Zain.

Oleh Shaidah Shafie  
 shasha@bharian.com.my

**M**ENYEDARI tanggungjawab sebagai Muslim dan pada masa yang sama ingin menggalakkan masyarakat mengambil makanan halal serta bersih, Noor Faeza Baharuddin memberikan diri menceburi bidang perniagaan berkonsepkan kedai halal moden.

Malahan, pada peringkat awal kedai berkonsep halal itu beroperasi, bukan sedikit keringat dan air mata yang tumpah kerana cabaran yang dilalui sangat perit, tetapi berkat niat dan kesungguhan yang jitu, wanita berusia 28 tahun itu kini boleh mengukir senyum kerana penat lelah dan usahanya itu kian menampakkan hasil walaupun masih belum begitu dikenali ramai.

Bergandingan bahu dengan suami, Mohd Farid Mohtar, 30, Noor Faeza menetapkan sasaran untuk menjalankan tanggungjawab terutama dalam menunaikan fardu kifayah dengan cara sendiri walaupun mengetahui bukan mudah untuk melakukannya terutama dalam arus masa kini.

"Saya terpengkil mencuba perniagaan ini kerana tidak mahu tersalah langkah terutama berkaitan pengambilan makanan halal dan berkhasiat untuk kesihatan. Tambahan pula, apabila memikirkan setiap makanan yang diambil akan menjadi darah daging kita, saya nekad menerokai akar umbi perniagaan berkonsep moden dan pastinya halal," katanya ketika ditemui di Subang Jaya, baru-baru ini.

Faeza berkata, beliau kemudian

berbincang dengan suami untuk merangka corak perniagaan yang akan dibangunkan dan meletakkan sejumlah modal sebagai permulaan. Selain menyelidik sumber daripada internet, kedua-duanya yang memegang ijazah sarjana Sains Perhutanan dari Universiti Putra Malaysia itu turun padang mengunjungi ladang temakan ayam, kambing dan lembu bagi meninjau sendiri sistem penternakan serta penyembelihan yang dilakukan pengusaha.

Penat dan lelah memang tidak terhitung, tetapi berbekalkan semangat yang masih ada, Daging Mart menemui pelanggan pada penghujung 2007 dan sekitar April 2008 menggunakan nama Az-Zain selepas bekerjasama dengan pihak berkenaan. Noor Faeza memasarkan kira-kira 70 peratus produk Az-Zain dan selebihnya adalah produk Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (Fama) serta hasil usaha suri rumah dan ibu tunggal dari sekitar lembah Klang.

Antara barangan yang boleh didapati di Az-Zain ialah daging kambing, lembu, rusa, ayam kampung, burung puyuh dan makanan dingin beku seperti roti canai, samosa, kasturi, quiche, bebola daging dan sosej.

Noor Faeza juga membekalkan daging kambing dan lembu kepada beberapa restoran serta melakukan khidmat penghantaran sekiranya pelanggan memesan barangan melebihi RM50, tetapi tertakluk di kawasan Subang Jaya saja.

"Apa yang membuatkan saya lebih bersemangat untuk memperluaskan cawangan Az-Zain ialah ada antara pelanggan tetap kami ialah bukan Islam. Saya amat



AZ-ZAIN menjadi tumpuan suri rumah untuk mendapatkan daging bermutu.



MEMERIKSA kualiti produk.

terperanjat dengan perkembangan ini, tetapi menghargai sambutan yang mereka tunjukkan," katanya yang mengakui setiap dua bulan kedainya akan dikunjungi pihak berwajib untuk tujuan pemeriksaan kebersihan.

Adat orang berniaga, kejadian ditipu pelanggan adalah lumrah dan Noor Faeza tidak terkecuali mengalaminya pada peringkat awal membabitkan diri dalam bidang berkenaan. Pada mulanya beliau dan suami agak tertekan, tetapi lama-kelamaan mereka mula tahu cara terbaik mengendalikan urusan niaga.

"Kami belajar daripada pengalaman. Baik saya mahupun Farid, kami sentiasa berbincang dan seperti pegangan peniaga lain, pelanggan adalah betul dan kami wajar menjaga kepentingan mereka. Ibarat menarik rambut dalam tepung, rambut tidak putus dan tepung tidak tumpah. Jadi, kedua-dua pihak berpuas hati," katanya yang berazam untuk membuka satu lagi cawangan Az-Zain dalam masa terdekat ini.

Beliau mengakui kedatangan pelanggan di premis Az-Zain seperti pasang surut air. Pada awal bulan dan musim perayaan, Az-Zain pasti meriah dengan kunjungan suri rumah yang ingin mendapatkan pelbagai jenis daging yang bermutu tinggi seperti daging batang pinang, tulang rusuk dan daging cincang yang mendapat sambutan.

"Kami turut menjual ayam belanda apabila tiba musim sambutan Hari Natal. Jadi, secara tidak langsung pengunjung yang meraikan Hari Natal turut datang ke kedai ini untuk mendapatkan bekalan ayam belanda," katanya. Katanya, selain mengutamakan

konsep halal dan bersih, faktor kesihatan turut diambil kira, justeru ada antara bahan dingin beku yang dipasarkan mengandungi serat innolin yang berguna untuk kesihatan. Innolin memudahkan proses penyerapan kalsium dalam badan dan berguna untuk tubuh badan manusia.

"Innolin juga mengandungi antioksidan berfungsi mengelakkan barah. Kesedaran mengenai pemakanan adalah penting, jadi secara tidak langsung, selain membekalkan barang halal, kami cuba menyuntik kesedaran mengenai kepentingan menjaga kesihatan kepada pelanggan," katanya yang mempunyai cahaya mata berusia setahun, Sufi.

## INFO

### Az-Zain

- Lokasi: Subang Jaya
- Produk: Daging kambing, lembu, rusa, ayam kampung, burung puyuh dan makanan dingin beku seperti roti canai, samosa, kasturi, quiche, bebola daging dan sosej.
- Operasi: Jam 10 pagi hingga 7 malam pada Selasa hingga Sabtu, manakala Ahad dan Isnin ditutup seawal jam 3 petang.
- Telefon: 017-2047037.

